

BENEFICIARIOS

La Fundación Ortega dona portátiles para casi 500 escolares de A Coruña

17.02.2008 La Gran Obra de Atocha acoge a chavales de 29 nacionalidades diferentes



E.P. • A CORUÑA

La Fundación Amancio Ortega -propietaria de la firma textil Inditex- ha donado al centro La Grande Obra de Atocha, perteneciente al instituto secular Hijas de la Natividad de María, en A Coruña, un total de 150 ordenadores portátiles y doce pizarras digitales para su uso de manera habitual en el aula.

Con esta actuación, que pretende "ayudar al mejor desarrollo del centro y aportar nuevas herramientas pedagógicas", se beneficiará a 480 alumnos y 24 profesores de Secundaria, Bachillerato, ciclos formativos y ciclos de garantía social.

La Fundación Amancio Ortega ha escogido La Grande Obra de Atocha para realizar su primera actuación en el campo de la enseñanza en la ciudad de A Coruña, que se completará con diversos cursos de formación específica a la que se apuntaron voluntariamente el 100% de la plantilla de profesores del centro.

No obstante, la directora de la Grande Obra, Celsa Boquete, reconoció a Europa Press que estos cursos suponen "un gran esfuerzo" para el profesorado, con dos horas y media de clases diarias durante un mes antes de pasar a la práctica, pero remarcó que, para ellos, "es necesario y primordial estar al día en las nuevas tecnologías" pues además su fundador, don Baltasar Pardal, "fue pionero en usar siempre lo más moderno que existía en la época".

"Esto servirá para fomentar la colaboración y la responsabilidad y les enseñará a compartir, aunque tengo que reconocer que dejar el sistema tradicional y pasar a usar las nuevas tecnologías supone un revuelo para todos", apuntó.

La Grande Obra de Atocha es uno de los colegios concertados gallegos con mayor interculturalidad en sus aulas. De hecho, cuenta con alumnos de hasta veintinueve nacionalidades diferentes que conviven en "absoluta armonía". El plan de estudios de este centro recoge un sistema de aulas de acogida con clases de apoyo.